

GT

CONSUMOS E PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO

2024

COMPÓS

PROGRAMAÇÃO

24 JUL

manhã

9h > 9h10

Apresentação geral do GT

Coordenadora **Clotilde Perez** | USP

Vice-coordenadora **Elisa Piedras** | UFRGS

9h10 > 9h30

***Branded content* que invisibiliza e silencia vozes em Pernambuco: ausência ou restrição de presença de pessoas negras em conteúdo de marca do JC360**

Rogério Luiz Covaleski | UFPE

Vitor Lopes Resende | IF-RO

José Bruno Marinho Neto de Ataíde | UFPE

Thainá Gomes de Lira Belém | UFPE

9h30 > 9h40

Relato de **Victor Gabry** | UFF

Carlos Henrique Marcondes | UFF

9h40 > 10h10

Debate

10h10 > 10h30

INTERVALO

10h30 > 10h50

Análise semiótica interseccional de masculinidades negras em representações da marca Natura (2018-2020)

Pablo Moreno Fernandes | PUC-MG

André Peruzzo | USP

10h50 > 11h

Relato de **Anderson Scherer** | UFRGS

Carolina Murari | UFRGS

11h > 11h30

Debate

11h30 > 12h

Discussão geral sobre os trabalhos da manhã

12h > 14h

ALMOÇO

24 JUL

tarde

2024

COMPÓS

PROGRAMAÇÃO

14h > 14h20

A campanha publicitária, Agro: de gente pra gente e a apropriação da imagem do quilombola pelo *agrobusiness*

Ygor Felipe Pinto | UFRN
Maria Angela Pavan | UFRN

14h20 > 14h30

Relato de **Letícia Baldin** | UFRGS
Laura Wottrich | UFSM; UFRGS

14h30 > 15h

Debate

15h > 15h20

Acesso e consumo de sujeitos surdos à publicidade

Letícia Baldin | UFRGS
Laura Wottrich | UFSM; UFRGS

15h20 > 15h30

Relato de **Bruno Pompeu** | USP

15h30 > 16h

Debate

16h > 16h30

INTERVALO

16h30 > 16h50

O processo de institucionalidade da diversidade LGBTQ+ em agências de publicidade no Brasil

Anderson Scherer | UFRGS
Carolina Murari | UFRGS

16h50 > 17h

Relato de **Lucas de Vasconcelos Teixeira** | PPGCOM-ESPM;
FEA-USP

17h > 17h30

Debate

17h30 > 18h

Discussão geral sobre os trabalhos da tarde

25 JUL

manhã

COMPÓS 2024

PROGRAMAÇÃO

8h30 > 8h50

Das teorias da comunicação e do consumo à defesa do estatuto de teoria da publicidade

Bruno Pompeu | USP

8h50 > 9h

Relato de Ygor Felipe Pinto | UFRN

Maria Angela Pavan | UFRN

9h > 9h30

Debate

9h30 > 9h50

Economia Política do SEM: uma proposta de modelagem conceitual

Victor Gabry | UFF

Carlos Henrique Marcondes | UFF

9h50 > 10h

Relato de Leonardo Soares da Silva | UFRJ

10h > 10h30

INTERVALO

10h30 > 11h

Debate

11h > 11h20

Entre a interpretação e o diálogo: qual o melhor caminho para analisar o consumo de experiência?

Leonardo Soares da Silva | UFRJ

11h20 > 11h30

Relato de Pablo Moreno Fernandes | PUC-MG

André Peruzzo | USP

11h30 > 12h

Debate

12h > 14h

ALMOÇO

25 JUL

tarde

COMPÓS 2024

14h > 14h20

Consumo de cafés especiais por seus *connoisseurs* no Brasil contemporâneo

Lucas de Vasconcelos Teixeira | PPGCOM-ESPM; FEA-USP

14h20 > 14h30

Relato de Carla Barros | UFF

14h30 > 15h

Debate

15h > 15h20

Consumo, cultura e razão prática no veganismo de periferia do perfil @thallita xavier

Carla Barros | UFF

15h20 > 15h30

Relato de Rogério Luiz Covaleski | UFPE
Vitor Lopes Resende | IF-RO
José Bruno Marinho Neto de Ataíde | UFPE
Thainá Gomes de Lira Belém | UFPE

15h30 > 16h

Debate

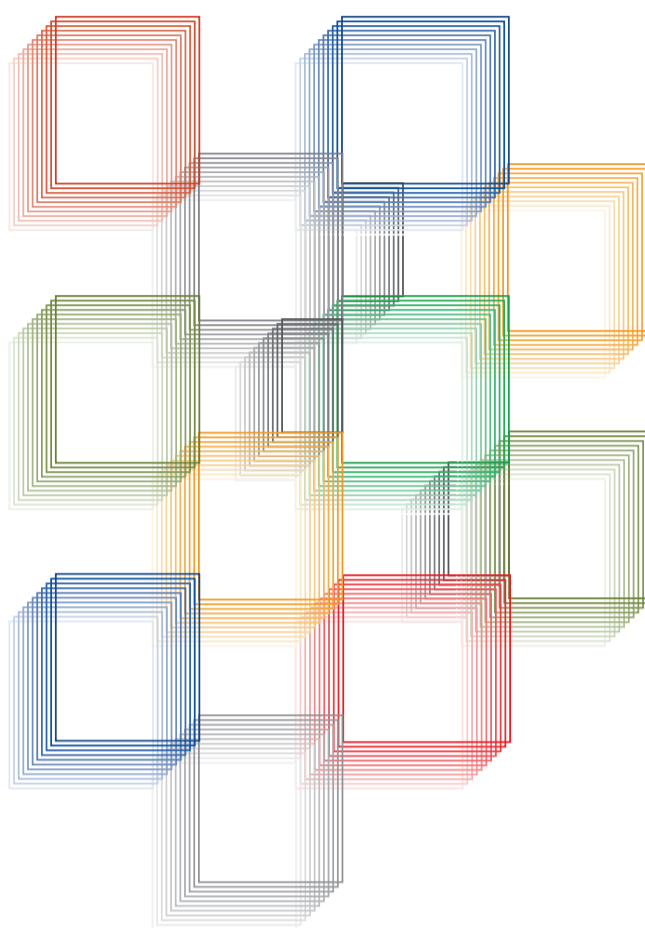
16h > 16h30

INTERVALO

16h30 > 17h30

Discussão geral sobre os trabalhos do dia, avaliação do GT e Eleição para a coordenação/vice do GT (quando for o caso).

PROGRAMAÇÃO



COMPÓS 2024

ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

23 a 26 JULHO

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

NITERÓI

PPG|COM UFF

PPGMC

PPGCINEUFF

compós

FAPERJ
Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo
à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro

IACS

uff
Universidade
Federal
Fluminense